

29. Mai 2024

## Taking responsibility: Rheinmetall wird „Champion Partner“ des BVB

Rheinmetall wird neuer Partner von Borussia Dortmund (BVB). Der Verteidigungs- und Technologiekonzern tritt künftig als „Champion Partner“ im sportlichen und gesellschaftlichen Umfeld des Fußball-Bundesligisten auf. Die Partnerschaft hat eine Laufzeit von drei Jahren und umfasst die Nutzung reichweitenstarker Werbeflächen, Vermarktungsrechte sowie Event- und Hospitality-Angebote im Stadion und auf dem Vereinsgelände. Erstmals wird das Rheinmetall-Logo während der Vorbereitung des BVB auf das Champions-League-Finale sichtbar sein.

Hans-Joachim Watzke,  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
von Borussia Dortmund:

„Sicherheit und Verteidigung sind elementare Eckpfeiler unserer Demokratie. Deshalb halten wir es für die richtige Entscheidung, uns sehr intensiv damit zu beschäftigen, wie wir diese Eckpfeiler schützen. Gerade heute, da wir jeden Tag erleben, wie Freiheit in Europa verteidigt werden muss. Mit dieser neuen Normalität sollten wir uns auseinandersetzen. Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit Rheinmetall und öffnen uns als Borussia Dortmund ganz bewusst für einen Diskurs.“

Armin Papperger, Vorsitzender des Vorstands der Rheinmetall AG: „Mit dem BVB und Rheinmetall haben sich zwei Partner gefunden, die mit ihren Ambitionen, ihrer Haltung und ihrer Herkunft gut zueinander passen. Der BVB ist ein Verein aus dem Herzen von Nordrhein-Westfalen und steht wie kaum ein anderer für das Streben nach Spitzenleistung und internationalem Erfolg. Rheinmetall ist in der Metropolregion Rhein-Ruhr tief verwurzelt und möchte seine Marke als führendes Systemhaus der Verteidigungsindustrie und als Treiber industrieller Innovationen in zivilen Märkten auch international noch bekannter machen.“

Borussia Dortmund setzt im Rahmen seiner Partnerschaftsprogramme neben sportlichen und wirtschaftlichen Perspektiven bewusst auch auf gesellschaftliche, soziale und ökologische Entwicklungspotenziale. Unter anderem engagiert sich der Verein im Rahmen bereits bestehender Partnerschaften für die Förderung regenerativer Energien, digitale Teilhabe oder Vielfalt und Gleichberechtigung. Der BVB wurde in seiner Vereinsgeschichte bereits acht Mal Deutscher Fußball-Meister. 1997 gewannen „die Schwarz-Gelben“ die UEFA-Champions-League und stehen dort am 1. Juni 2024 erneut im Finale. Mit der neuen Partnerschaft bekennt sich der Verein zur gesellschaftlichen Bedeutung des Themas Sicherheit und Verteidigung.



## ► Keyfacts

- ▷ Rheinmetall und Borussia Dortmund begründen Zusammenarbeit
- ▷ Rheinmetall soll durch die Partnerschaft als Marke im In- und Ausland noch bekannter werden
- ▷ Champion Partnerschaft beinhaltet unter anderem Bandenwerbung, Hintergründe bei Pressekonferenzen, Displays an der Stadionfassade

## ► Kontakt

Oliver Hoffmann  
Leiter Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Rheinmetall AG  
Tel.: +49-(0)211 473 4748  
oliver.hoffmann@  
rheinmetall.com

Dr. phil. Jan-Phillipp  
Weisswange  
Stellv. Leiter Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Rheinmetall AG  
Tel.: +49-(0)211 473 4287  
jan-philipp.weisswange@  
rheinmetall.com

## ► Social Media

X @Rheinmetallag  
@Rheinmetallag  
Rheinmetall

Mit der Unterstützung des BVB fördert Rheinmetall sportliche Spitzenleistung Made in NRW. Der DAX-Konzern steht für substanzstarkes Wachstum und internationalen Erfolg. Als Teil seiner Corporate Citizenship übernimmt der Konzern mit weltweit mehr als 30.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gesellschaftliche Verantwortung und engagiert sich in den Bereichen Sport, Soziales, Bildung und Kultur. So ist Rheinmetall seit März 2024 beispielsweise Mitglied im Initiativkreis Ruhr, in dem sich auch Borussia Dortmund engagiert.